

Dagsorden til workshop d. 6/2 på SEGES:

Formål med kampagnen "STOP op"

Video med opfordring til stop op

Hvad er en kampagne?

- Hvilken type kampagne ønsker vi? (Stil/tone, navn på kampagne og bærende grafisk element?)

Hvem er de vigtigste målgrupper?(ejere, ansatte, unge, udlændinge)

Emner – hvor skal vi primært ligge vores indsats, og har vi de vigtigste arbejdsopgaver inkluderet?

- Gennemgang af årshjul
- Tovholdere på de udvalgte arbejdsopgaver

Aktiviteter over året

- Passende til de udvalgte risikobetonede arbejdsopgaver
- Hvad sker der som minimum - udføres per udvalgt arbejdsopgave
- Brug af "lille hjælper-figur" – som rød tråd i kampagne
- Små film
- Gadget til uddeling
- Et spil (2020 måske)
- Landsskuet

Bagvedliggende værktøj: Risikovurdering

- Hvordan er det værktøj indtænkt i kampagnen?
 - o Der kan hentes inspiration fra: http://www.bartransportogengros.dk/Files/Billeder/BAR%20Transport/pdf/Risikovurdering_2015.pdf

Vi ses

Venlig hilsen

Helle Birk Domino

D +45 8740 5555

M +45 2133 7730

E hbd@seges.dk